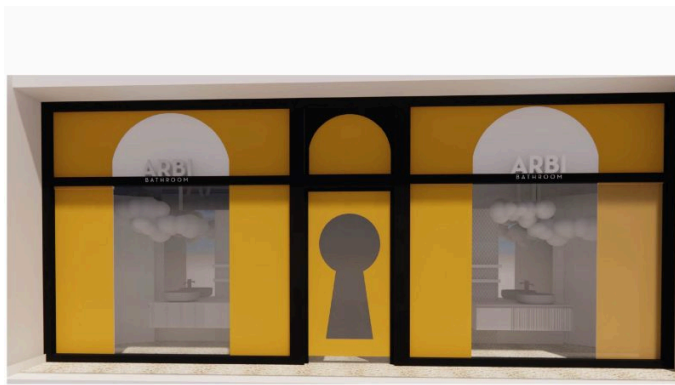




## ARB(I)E YOU al Fuorisalone 2026: al centro la relazione tra brand e persona



Il titolo dell'evento, "ARB(I)E YOU", racchiude l'anima del concept: un gioco di parole che mette al centro la relazione tra brand e persona. Un invito a riconoscersi nell'ambiente bagno e a viverlo come riflesso specifico del proprio stile, dove ogni scelta nasce dalla persona e per la persona.

In occasione della Milano Design Week, **Arbi Arredobagno presenta "ARB(I)E YOU" un allestimento esclusivo** all'interno del proprio showroom di **Corso Monforte**, nel cuore di Milano. Un progetto che supera la tradizionale esposizione e si configura come un'**installazione immersiva ad alto impatto emozionale**, pensata per coinvolgere i visitatori in un percorso fatto di percezioni, materia e identità.

Il titolo dell'evento, "ARB(I)E YOU", racchiude l'anima del concept: un gioco di parole che mette al centro la relazione tra brand e persona. Un invito a riconoscersi nell'ambiente bagno e a viverlo come riflesso specifico del proprio stile, dove ogni scelta nasce dalla persona e per la persona.

Elemento distintivo e filo conduttore dell'intera comunicazione è il **foro chiave**, accompagnato dalla scritta: **"This is not a Keyhole"**. Un segno grafico che diventa dichiarazione di intenti e metafora progettuale, ispirata al concetto: *"Qui nulla è 'uno per tutti'. Ogni ambiente è calibrato sulla propria identità, ogni cromia è scelta con l'attenzione che si riserva a un ritratto, ogni dettaglio è un modo per dire: questo bagno è tuo, davvero."*

Lo showroom si rivela come un **racconto tridimensionale, in cui design, architettura e sensibilità progettuale si intrecciano** per dare vita a un'esperienza sensoriale. Ogni ambiente è pensato per essere esplorato, percepito, interpretato. L'individuo è il fulcro di questo percorso: lo spazio stimola a immaginare il proprio arredo ideale partendo dalle emozioni, trasformandole in decisioni progettuali capaci di rispondere ai gesti e ai rituali di ogni giorno.

L'allestimento si articola in **tre zone tematiche**, ciascuna con una visione distintiva, ma parte di un'unica narrazione coerente.

### Hyper Iconic White

Il bianco, colore iconico del bagno per eccellenza, diventa protagonista assoluto. Arbi interpreta qui il tema della **purezza e dell'essenzialità** attraverso un'attenta esplorazione delle **texture**. Superfici,



## Polychrome Vibes

Il colore si libera da ogni convenzione. In questa area, Arbi sperimenta **abbinamenti cromatici inediti**, dove nuance audaci e accostamenti sorprendenti si uniscono a una ricerca profonda sulle **armonie cromatiche**. Il bagno si afferma come espressione identitaria, capace di riflettere carattere, emozioni e stile di chi lo vive.

## Material Memories

Qui la materia parla di tempo. **Materiali autentici e finiture preziose** vengono messi in scena per evocare il valore delle radici e della longevità: superfici che durano nel tempo, trattenendo tracce, storie e memoria. Un omaggio alla bellezza che resiste e si trasforma, rimanendo viva.

**L'intero progetto coinvolge** mobili, lavabi, specchiere e complementi **Arbi Arredobagno**, insieme a box doccia e piatti doccia **Ibra Showers**. Questi ultimi portano al centro dell'esperienza il tema del colore e della personalizzazione, trasformando la zona doccia in uno spazio da vivere e interpretare.

Da qui nasce un dialogo progettuale coerente e strutturato, che rafforza la visione complessiva dell'allestimento: ogni dettaglio contribuisce a definire un ambiente armonico, completo e capace di unire estetica e funzione.



← Precedente

Successiva →

**TECE premiata con due  
iF Design Awards 2026**

**Arblu presenta il  
proprio Showroom a  
Milano**

### Ti potrebbero interessare



**Arblu presenta il proprio Showroom a  
Milano**

Attualità



**Kaldewei pro  
Fuorisalone**

Attualità

